

Бриф на разработку дизайна сайта

Полноценно и правильно заполненный бриф позволяет наиболее полно реализовать ваши пожелания!

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
1. Информация о контактном лице	
ФИО	
Должность	
Телефон	
E-mail	
Другие мессенджеры	
2. Информация о втором контактном лице	
ФИО	
Должность	
Телефон	
E-mail	
Другие мессенджеры	
РАССКАЗ О КОМПАНИИ И УСЛУГАХ	
Образование компании, краткая история	
Сфера деятельности компании	
Структура компании	
Основные услуги и продукты компании	
География реализации товаров и услуг	
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СОЗДАВАЕМОГО САЙТА	

Основное назначение сайта	
Укажите URL вашего сайта/-ов (если есть)	
Что вы хотите видеть в результате работы?	
Что должен решать сайт? Почему текущий ресурс не решает поставленных задач?	
Чему должен способствовать сайт (продаже, сервису, имиджу и т.д.)?	
ВАШИ КОНКУРЕНТЫ	
Что вам нравится у конкурентов?	
Чем вы отличаетесь от конкурентов?	
Укажите URL основных конкурентов, на которых ориентируетесь	
Укажите URL конкурентов, сайты которых не нравятся	
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (ВАШИ КЛИЕНТЫ)	
Опишите типичного пользователя вашего сайта, для которого предоставляете услуги (пол, возраст, предпочтения)	
Основные цели посещения вашего сайта	
Укажите главные критерии выбора вашей услуги/ продукции для клиента	<ul style="list-style-type: none"> a) Цена b) Качество c) Сервис d) Другое (опишите):
Как вы удерживаете клиента?	
Как вы добиваетесь повторных продаж?	
Период взаимодействия с клиентом	
УНИКАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (УТП)	

Чем Вы лучше конкурентов?	
Почему Вашу услугу/товар должны купить?	
Какую полезность Вы даете клиентам?	
Уделяете ли Вы внимание сервису?	
ОСНОВНЫЕ УСЛУГИ/НАПРАВЛЕНИЕ, ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛИ (РЫНКА)	
Опишите процесс предоставления услуг/продажи товара	
Полная информация по возвратам, браку, гарантиям и т.д.	
МАТЕРИАЛЫ	
Какие можете предоставить материалы <i>(нужное подчеркнуть)</i>	<ul style="list-style-type: none"> a) Логотип b) Слоган компании c) Фирменные цвета d) Фирменные шрифты e) Brandbook f) Примеры печатной рекламы g) Фотоматериалы h) Иллюстративные материалы i) Патенты, сертификаты j) Тексты для наполнения сайта k) Другое: _____
Логотип <i>(нужное подчеркнуть и прокомментировать)</i>	<ul style="list-style-type: none"> a) Требуется разработка с нуля (готовы заполнить бриф на разработку логотипа) b) Требуется доработка логотипа _____ c) Логотип имеется. Готовы предоставить исходник в векторном формате
Фотоматериалы	
Тексты (преимущества, доставка, оплата, количество офисов)	
Баннеры под скидки и акции (конкретные темы)	

Вопрос/ответ	
Доступы к аналитическим инструментам	

СТРУКТУРА САЙТА

Структура сайта создается на встрече, с согласованием всех разделов. Для интернет-магазина нужна вся структура каталога.

<p>Опишите разделы и подразделы создаваемого сайта (если можете)</p> <p><i>Например:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Главная 2. О нас <ol style="list-style-type: none"> 2.1. История компании 2.2. Наши сотрудники 2.3. Наши партнеры 3. Услуги 4. Контакты <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Адреса 4.2. Обратная связь 	
Предусматривается ли структура под продвижение сайта	<ol style="list-style-type: none"> a) Да b) Нет
Будут ли языковые версии сайта	

ГРАФИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ САЙТА

Тип сайта <i>(нужное подчеркнуть)</i>	
Обладают ли продукты и услуги особенностями, которые надо отразить в дизайне	
Охарактеризуйте будущий дизайн сайта <i>(например: строгий, сдержанный, классический или яркий, креативный)</i>	
Стиль сайта	
Какое основное сообщение необходимо донести до пользователя	<ol style="list-style-type: none"> a) Корпоративный b) Интернет-магазин c) Сайт-визитка d) Портал (новостной, игровой и т.д.)

	e) Landing page f) Другой: _____								
Какие эмоции должен вызывать дизайн									
Опишите предпочтения в цветовой гамме сайта									
Графические материалы на сайте <i>(нужное подчеркнуть)</i>									
Делать акцент в дизайне сайта <i>(нужное подчеркнуть)</i>									
Тематика изображений <i>(нужное подчеркнуть)</i>									
Предполагается ли создание оригинальных изображений разработчиками сайта <i>(нужное подчеркнуть)</i>									
Тексты на сайте <i>(нужное подчеркнуть)</i>	a) Не нужно использовать графику b) Использовать на усмотрение дизайнера c) Использовать фотографии d) Использовать иллюстрации								
На какой информации дизайн должен акцентировать внимание посетителя	a) На фото b) На иллюстрациях								
Как расставить акценты на сайте	a) Абстракции b) Люди c) Животные d) Растения e) Техника f) Бытовые предметы g) Другое _____								
Примеры сайтов (не менее 3-х), которые Вам нравятся. Опишите что нравится. <table border="1" data-bbox="225 1883 839 2072"> <thead> <tr> <th>Адрес сайта</th> <th>Комментарий</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Адрес сайта	Комментарий							a) Нет, материалы предоставит заказчик b) Нет, материалы можно купить в интернете c) Да: фотографии на тему _____ d) Да: иллюстрации на тему _____
Адрес сайта	Комментарий								

<table border="1"> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </table>											
<p>Примеры сайтов (не менее 3-х), которые Вам НЕ нравятся. Опишите, что не нравится.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="225 510 507 555">Адрес сайта</th> <th data-bbox="507 510 839 555">Комментарий</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	Адрес сайта	Комментарий									<ul style="list-style-type: none"> a) Тексты предоставит заказчик b) Нужен рерайтинг c) Нужен копирайтинг
Адрес сайта	Комментарий										
<p>Анализ текущего сайта (заполняется при <i>редизайне</i>)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="225 902 533 947">Что нравится</th> <th data-bbox="533 902 839 947">Что НЕ нравится</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	Что нравится	Что НЕ нравится									<ul style="list-style-type: none"> a) На слогане/лозунге компании b) На информации о компании c) На услугах компании d) На координатах местоположения офиса e) На визуальных образах, отражающих деятельность и подачу компании на рынке f) На новинках продукции и услуг компании g) На уникальности услуг и продукции компании h) На выгодной ценовой политике i) Дополнительно (<i>опишите</i>)
Что нравится	Что НЕ нравится										
<p>Перечислите недопустимые к использованию в дизайне элементы, цвета, текст и т.д., если таковые имеются</p>	<p>Функциональность _____ - _____ %</p> <p>Красота _____ - _____ %</p>										
<p>ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММНОЙ ЧАСТИ</p>											
<p>Полный список программ, с которыми взаимодействует сайт</p>											
<p>Калькулятор (если предусмотрен) - логика</p>											

Что еще хотели бы добавить _____

Дата заполнения: _____